



VOORJAAR 2024

BELEIDSPLAN VARKENS IN NOOD 2024 T/M 2026



Varkens in Nood

A large, faint, stylized outline of a pig's face is centered on the page. The outline is composed of thick, rounded lines and is rendered in a light, muted red color that matches the background. It shows the pig's eyes, ears, snout, and a curly tail.

INLEIDING

Varkens in Nood zet zich in voor de miljoenen varkens die onder erbarmelijke omstandigheden worden gehouden in de Nederlandse vee-industrie.

Dit beleidsplan geeft inzicht in onze doelstelling en werkzaamheden, de wijze van werving van inkomsten, en het beheer en de besteding van het vermogen.



DOELSTELLING

MISSIE

Het is onze missie om een einde te maken aan het leed van varkens in de vee-industrie. We willen varkens een leven geven dat past bij hun natuurlijke gedrag en dat het waard is om te leven.

VISIE

We zien een wereld voor ons waar de mens respectvol omgaat met de dieren en de planeet. Alle varkens hebben een leven dat recht doet aan hun behoeftes. Plantaardige voeding is de norm.

NORMEN EN WAARDEN

We werken vanuit respect voor onze omgeving; dier, natuur en planeet. We willen de omgang met dieren veranderen. We zetten ons ervoor in dat dieren worden gezien als wezens met een eigen waarde en eigen bestaansrecht. Niet als vee of voedsel.

We begrijpen dat de overgang naar een plantaardig dieet een langzame transitie kan zijn die wellicht generaties lang duurt. Tot die tijd zijn we blij met elke verbetering van de leefomstandigheden die we voor de varkens kunnen bereiken.

WERKZAAMHEDEN

De vee-industrie is dieronwaardig. Via campagnes tonen en vertellen we de verborgen waarheid: hoe varkens leven in Nederland. Het gaat ons er niet om om te shockeren met excessen. We tonen juist het 'gangbare', structurele leed en laten mensen zien dat dat niet normaal is. Dat doen we met goede onderbouwing. We hoeven niet in te zetten op shockeren, de feiten shockeren op zichzelf.

We voeren campagne via twee mechanismen:

- Morele verschuiving in de maatschappij richting meer respect voor en een betere behandeling van onze mededieren.
- Systeemveranderingen via de juridische weg, lobby en voorlichting van consumenten.

We zijn in onze campagnes pragmatisch. We stellen haalbare tussendoelen, maar daarbij blijft ons einddoel altijd helder voor ogen. Het is geen zwakte maar een kracht om hard te werken voor een doel dat een compromis is op wat je het liefste wil bereiken. Omdat een tussendoel concrete resultaten oplevert voor dieren. En omdat elke kleine verbetering de maatschappij langzaam maar zeker richting diervriendelijker beweegt.

We kunnen de samenleving niet voorschrijven hoe te leven, en veranderingen kosten tijd. Kleine stappen in de goede richting zijn het waard om voor te vechten en helpen het einddoel te bereiken.

CAMPAGNESTRATEGIE

1. Verandering start met bewustzijn: we geven de maatschappij kennis, proberen mensen te roeren, waardoor ze willen handelen (hoofd, hart, handelen).
2. Via media (free publicity en betaald) maken we onze stem en die van de dieren zo groot mogelijk.
3. De verworven maatschappelijke steun zetten we in voor juridische en politieke verschuivingen.

CAMPAGNEONDERWERPEN 2024-2026

De komende jaren richten we onze campagnes op:

- Hervorming van de intensieve veehouderij naar een 'dierwaardige' veehouderij
- Einde aan het afbranden van biggenstaartjes
- Einde aan overtredingen in slachthuizen
- Verbod op het gebruik van stroomstootwapens op dieren
- Verbod op transport van dieren boven de 25 graden Celsius
- Verbod op de kraamkooi
- Beter afleidingsmateriaal in varkensstallen

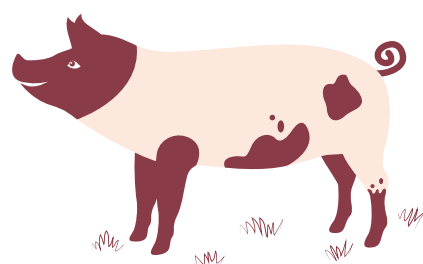
We houden ruimte in de planning om naast bovenstaande onderwerpen in te kunnen springen op actualiteiten. Ook houden we ruimte om samenwerkingen met andere organisaties aan te gaan.

DOELEN VOOR 2024-2026

- Het toedienen van stroomstoten aan dieren is verboden.
- Inspecteurs van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) kijken via camera's live mee in slachthuizen.
- De politiek wil een veehouderij op het welzijnsniveau van biologisch; uitfasering van de vee-industrie is in gang gezet.
- In het omvormen van de veehouderij heeft de overheid oog voor de dieren en niet alleen voor economische belangen.
- Supermarkten zeggen toe te stoppen met de verkoop van vlees van varkens wiens staart is afgebrand of afgeknipt.
- Kooihuisvesting is verboden.

DOELEN VOOR 2030

- Dieren leven volgens de minimale eisen die staan omschreven in het Manifest Dierwaardige Veehouderij.
- Het afbranden van staarten is verboden en daardoor leven alle varkens onder betere omstandigheden.
- Alle varkens kunnen wroeten.
- Transport van dieren is verboden boven de 25 graden Celsius.
- Levende dieren mogen niet langer dan 8 uur op transport.
- Er gaan geen EU-subsidies meer naar de promotie van vlees en zuivel.
- Dierenwelzijn is niet meer ondergebracht bij het ministerie van Landbouw; Nederland heeft een minister van Dierenwelzijn.
- Nederland maakt zich internationaal sterk voor dierenwelzijn.
- De vleesconsumptie is in Nederland gedaald naar maximaal 26 kg p.p. per jaar.
- De meeste mensen in Nederland zijn op de hoogte van de 'structurele misstand vee-industrie' die door hun consumptie in stand wordt gehouden.
- Steeds meer mensen in de maatschappij hebben empathie met dieren en vinden dierenbelangen belangrijk. Dieren en hun behoeftes worden serieus genomen.
- Wanneer er politiek en maatschappelijk gesproken wordt over duurzaamheid of toekomstbestendigheid is dat altijd inclusief een waardig leven voor dieren.



INKOMSTEN

BATEN UIT EIGEN FONDSENWERVING

DONATEURS

Onze donateurs zijn van onschatbare waarde; zij maken ons werk voor de varkens mogelijk. Hun donaties, samen met nalatenschappen, vormen 95% van onze inkomsten.

DONATEURSMAILINGEN

Om onze donateurs op de hoogte te houden van onze activiteiten versturen we driemaal per jaar een papieren nieuwsbrief. Daarnaast doen we tweemaal per jaar een specifiek verzoek aan een deel van de donateurs om bij te dragen aan een bepaalde campagne.

TELEFONISCHE WERVING

We benaderen deelnemers aan onze acties – als ze daarvoor toestemming geven – met de vraag of ze vaste donateur willen worden. Daarnaast vragen we een deel van onze eenmalige giftgevers of ze ons werk periodiek willen steunen.

LOSSE GIFTEN

Tijdens campagnes vragen we mensen op verschillende manieren om ons werk te steunen met een donatie. Zo versturen we e-mailnieuwsbrieven met die oproep en vragen we ondertekenaars van petities na het ondertekenen om een losse gift.

PERIODIEKE BIJDAGEN

Naast het geven van eenmalige donaties hebben donateurs de mogelijkheid om een machtiging af te geven voor een periodieke incasso (per maand, kwartaal, halfjaar en jaar).

SCHENKINGSOVEREENKOMSTEN

Het aantal donateurs met een periodieke schenkingsovereenkomst blijft groeien. Deze donateurs steunen ons werk voor minstens vijf jaar met een vaste bijdrage. Het afsluiten van een schenkingsovereenkomst maakt donaties volledig aftrekbaar, zonder drempel of maximum. Afhankelijk van het inkomen kan een donateur tot 52 procent van de donatie terugkrijgen van de Belastingdienst.

LEGATEN

Per jaar zijn er wisselende inkomsten uit legaten.

SUBSIDIES

Varkens in Nood ontvangt geen subsidie van de overheid. Voor specifieke campagnes zoeken we incidenteel financiering bij dierenwelzijnsfondsen.

OVERIGE BATEN

Onder overige baten vallen zaken als rente-inkomsten en kleine onvoorziene inkomsten. Er worden geen andere inkomsten verwacht, zoals uit het verlenen van diensten.

VERMOGENSBEHEER

CONTINUÏTEITSRESERVE

Algemeen aanvaard bij goede doelen is een continuïteitsreserve die ongeveer 1,5 jaar aan lopende jaarlijkse kosten dekt. Uitgaande die berekening en de begroting voor 2024 komt dat neer op een continuïteitsreserve van circa 2,5 miljoen euro. We willen echter geen geld oppotten. Daarom ligt het eigen vermogen per 31 december 2023 daar ver onder (€ 800.000). Een voor onze uitgaven veilige reserve.

BESTEDING VERMOGEN

In de jaarverslagen legt Varkens in Nood verantwoording af van het besteed vermogen. De procentuele verdeling van de bestedingen voldoen aan de voorwaarden zoals die worden gesteld door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). We besteden middelen zo optimaal mogelijk om de doelstelling effectief en doelmatig te realiseren.

Een belangrijk criterium voor het CBF is bijvoorbeeld dat van de baten uit eigen fondsenwerving maximaal 25% aan kosten voor eigen fondsenwerving mag worden besteed. Met 11% (2023) zitten we ver onder dit criterium.

Een ander belangrijk criterium is het bestedingspercentage aan de doelstelling ten opzichte van de totale lasten (het deel van de lasten dat besteed is aan de doelstellingen). We streven ieder jaar naar een bestedingspercentage van minimaal 70%. In 2023 was dit 80%.

BESTEDING VERMOGEN NA OPHEFFING STICHTING

Bij opheffing wordt het batig liquidatiesaldo besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling.

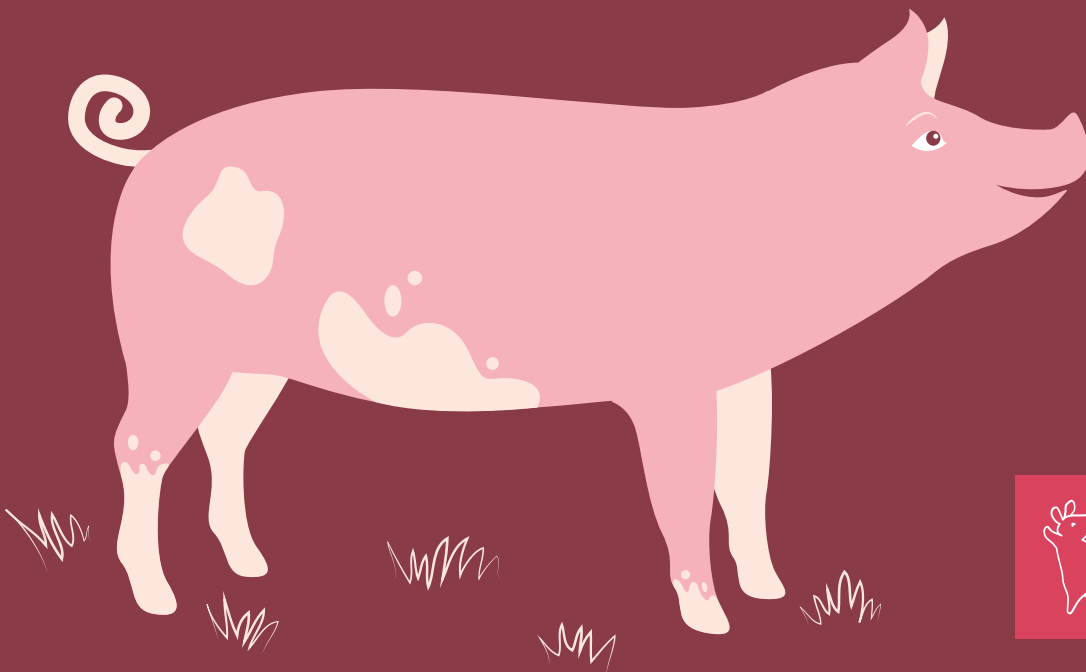
CONTACT

www.varkensinnood.nl
info@varkensinnood.nl
020-617 77 57

Bezoekadres
Tilanusstraat 8b
1091 BH Amsterdam

Postadres
Postbus 14584
1001 LB Amsterdam

Overige informatie
IBAN: NL49 TRIO 0212 1888 87
KVK-nummer: 41217397
RSIN: 806211593



Varkens in Nood