



Inhoud

| | |
|---|---|
| Samenvatting rapport..... | 2 |
| Opvallende conclusies over de maand maart 2018..... | 2 |
| Inleiding..... | 2 |
| Beter Leven keurmerk maart 2018 | 3 |
| Ontwikkeling van aanbod van het Beter Leven keurmerk..... | 4 |
| Verdeling Beter Leven keurmerk per productgroep | 5 |
| Voortgang supermarkten in periode 2014-2018 | 6 |
| Commentaar van de branche..... | 7 |

Samenvatting rapport

Opvallende conclusies van het tweede kwartaal 2018

- Bij ALDI is het aanbod vers varkensvlees met het Beter Leven keurmerk sterk gegroeid: van 80% naar 92%. Hierdoor komt ALDI op plaats 8 de top 10 binnen. Wat betreft vers vlees vindt ALDI alleen AH voor zich (93%).
- Albert Heijn blijft op plek 1 staan met 79% varkensvlees met Beter Leven Keurmerk. Ten opzichte van twaalf maanden geleden is de groei bij deze supermarkt gestagneerd: eind juni 2017 scoorde AH ook 79%.
- In tegenstelling tot Albert Heijn is het aanbod bij Spar en Hoogvliet wel sterk gegroeid het afgelopen jaar, met respectievelijk 27% en 28%.
- Deen heeft het hoogste percentage diepvries-varkensvleesproducten met Beter Leven keurmerk in het assortiment (11%); vijf supermarktketens hebben nog geen enkel product in de diepvries met keurmerk.
- Het aanbod varkensvlees met Beter Leven keurmerk is bij Hoogvliet gestegen van 6% in juli 2016, naar 76% in juni 2018. In mei 2017 was Hoogvliet nog hekkensluis, nu staat de supermarktketen op plek 2.

Inleiding

Supermarkten beloven al lange tijd om het gangbare varkensvlees in te ruilen voor vlees dat tenminste 1 ster heeft van het Beter Leven keurmerk (hierna afgekort tot BLK1S). Om te controleren of ze zich aan hun beloftes houden, doet Varkens in Nood sinds eind 2016 maandelijks tellingen in de supermarkten. Deze worden gebundeld in de VarkensvleesMonitor. Omdat er in een maand weinig verandert, is er in 2018 overgegaan op kwartaaltellingen.

Sinds 2011 kondigen supermarkten regelmatig aan nu écht over te stappen op varkensvlees met tenminste 1 ster van het Beter Leven keurmerk of een min of meer vergelijkbare standaard, zoals het Varken van Morgen. De progressie gaat echter langzaam, ondanks het feit dat de overgang van gangbaar naar BLK1S slechts een kwestie is van minder varkens in een hok en beter voldoen aan de wetgeving, zoals aan de eisen voor adequaat afleidings- en nestmateriaal. Zelfs LTO Varkenshouderij geeft aan dat de voorwaarden relatief makkelijk te realiseren zijn voor varkenshouders.¹

De meerprijs die supermarkten aan de boer willen betalen voor het Beter Leven keurmerk, komt gemiddeld neer op minder dan 10 cent per kilo (1 cent per ons). Dat is weinig, zeker gelet op de lage prijzen die er op dit moment voor varkensvlees worden betaald. Over een kleine vooruitgang in dierenwelzijn wordt dus heel ingewikkeld gedaan. Dat valt het Beter Leven keurmerk overigens niet te verwijten, maar wel de supermarkten.

De overgang van gangbaar naar het Beter Leven keurmerk is van groot belang voor het dierenwelzijn. Varkens in Nood heeft geconstateerd dat er bij de productie van gangbaar varkensvlees sprake is van het grootschalig overtreden van de wet en van wel 120 misstanden. Zie hierover de rapporten [Naleving dierenwelzijnswetgeving in de vee-industrie](#) en [120 misstanden in de Nederlandse varkenshouderij anno 2015](#). De overgang naar BLK1S moet er voor zorgen dat een substantieel deel van de overtredingen en misstanden tot het verleden behoort. In NRC van 17 maart 2018 stond een fotoreportage over afleidingsmateriaal² en volgens een ingezonden brief van Bert van den Berg van de Dierenbescherming³ gaat het om afleidingsmateriaal bij Beter Leven keurmerk varkensstallen en voldoen ze niet aan de eisen van het Beter Leven keurmerk (en overigens ook niet aan de wettelijke normen). Zorgwekkend is dat Van den Berg spreekt over een jaarlijkse controle. Dat is erg weinig en die controle is, gelet op de fotoreportage, mogelijk ook niet erg effectief.

Voor zover supermarkten zijn overgegaan op BLK1S betreft dit vooral vers varkensvlees. Bij de vleeswaren, diepvries- en lang houdbare producten als worst en conserven, lopen ze achter.

¹ <http://boars2018.com/nl/2013/05/cbl-inkoopvoorwaarden-voor-buitenlandse-varkenshouders-niet-simpel/>

² https://digitaleeditie.nrc.nl/losseverkoop/NN/2018/2/20180317___/1_18/index.html#page19

³ https://digitaleeditie.nrc.nl/digitaleeditie/NN/2018/2/20180322___/1_16/index.html#page17

Beter Leven keurmerk juni 2018

In onderstaande tabel staat een volledig overzicht van de tellingen die zijn gedaan door Varkens in Nood.

Tabel 1: Telling juni 2018; hoeveel procent van het aanbod is varkensvlees met een keurmerk?

| | Gewogen gemiddelde | <i>Vers vlees (avondmaaltijd)</i> | <i>Vleeswaren (broodbeleg)</i> | <i>Lang houdbaar (rookworst etc.)</i> | <i>Diepvries</i> |
|-------------------|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---|------------------|
| Albert Heijn | 79% | 93% | 71% | 36% | 2% |
| Hoogvliet | 76% | 90% | 63% | 56% | 7% |
| Dirk | 74% | 85% | 70% | 56% | 0% |
| Emte | 74% | 81% | 78% | 43% | 3% |
| Dekamarkt | 74% | 85% | 67% | 48% | 0% |
| Jumbo | 73% | 91% | 53% | 47% | 0% |
| Spar | 69% | 84% | 57% | 33% | 4% |
| Aldi | 68% | 92% | 39% | 26% | 3% |
| Coop | 68% | 82% | 54% | 44% | 2% |
| Vomar | 67% | 76% | 64% | 46% | 5% |
| Lidl | 66% | 82% | 50% | 37% | 0% |
| Plus | 62% | 63% | 72% | 46% | 3% |
| Deen | 57% | 59% | 61% | 58% | 11% |
| Jan Linders | 41% | 56% | 25% | 10% | 0% |
| Gemiddelde | 68% | 80% | 59% | 42% | 3% |

Het gewogen gemiddelde is het gemiddelde van de vier productgroepen, gecorrigeerd op het percentage van de omzet. Zo zorgt vers varkensvlees (karbonades, spare ribs, varkenshaas) voor circa 60% van de omzet, vleeswaren voor 30% en de droge varkensvleesproducten en diepvries elk voor 5%.

Ontwikkeling van aanbod van het Beter Leven keurmerk

Tabel 2: Ontwikkeling aanbod varkensvlees met keurmerk per supermarkt, dec 2016 – jun 2018

| | dec 16 | jan 17 | feb 17 | mrt 17 | apr 17 | mei 17 | jun 17 | jul 17 | aug 17 | sep 17 | mrt 18 | jun 18 | Voortgang t.o.v.: | |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| | | | | | | | | | | | | | jaar geleden | vorige telling |
| Albert Heijn | 66% | 54% | 57% | 76% | 77% | 75% | 79% | 79% | 80% | 81% | 79% | 79% | 0% | 0% |
| Hoogvliet | 13% | 8% | 9% | 22% | 24% | 26% | 48% | 62% | 62% | 72% | 78% | 76% | 28% | -2% |
| Dirk | 50% | 45% | 61% | 60% | 60% | 59% | 60% | 59% | 60% | 60% | 69% | 74% | 14% | 5% |
| Emte | 33% | 35% | 38% | 37% | 45% | 42% | 52% | 49% | 56% | 50% | 74% | 74% | 22% | 0% |
| Dekamarkt | 48% | 54% | 57% | 60% | 56% | 55% | 60% | 62% | 57% | 63% | 73% | 74% | 14% | 1% |
| Jumbo | 55% | 56% | 53% | 57% | 68% | 64% | 66% | 69% | 68% | 70% | 70% | 73% | 7% | 3% |
| Spar | 47% | 39% | 39% | 47% | 49% | 54% | 42% | 49% | 57% | 57% | 75% | 69% | 27% | -6% |
| Aldi | 43% | 26% | 53% | 55% | 56% | 60% | 56% | 60% | 59% | 60% | 60% | 68% | 12% | 8% |
| Coop | 47% | 50% | 56% | 59% | 55% | 51% | 60% | 61% | 58% | 61% | 55% | 68% | 8% | 13% |
| Vomar | 43% | 48% | 48% | 57% | 64% | 64% | 65% | 65% | 66% | 69% | 65% | 67% | 2% | 2% |
| Lidl | 61% | 67% | 65% | 61% | 68% | 64% | 63% | 65% | 67% | 70% | 65% | 66% | 3% | 1% |
| Plus | 29% | 35% | 41% | 44% | 56% | 57% | 58% | 59% | 60% | 68% | 68% | 62% | 4% | -6% |
| Deen | 36% | 35% | 34% | 37% | 38% | 38% | 37% | 37% | 38% | 37% | 59% | 57% | 20% | -2% |
| Jan Linders | 32% | 31% | 38% | 34% | 36% | 44% | 41% | 38% | 39% | 40% | 43% | 41% | 0% | -2% |
| Gemiddeld | 43% | 42% | 46% | 50% | 54% | 54% | 56% | 58% | 59% | 61% | 67% | 68% | 14% | 1% |

Tabel 3: Percentage Beter Leven keurmerk rekening houdend met het marktaandeel per supermarkt

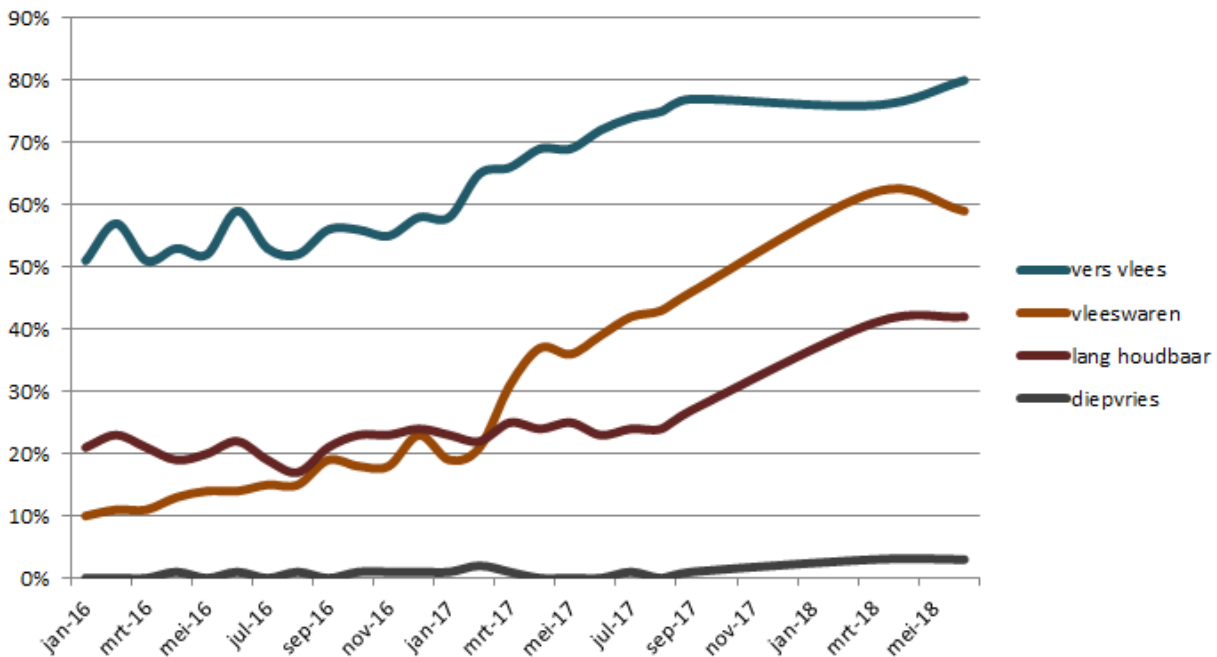
| | Markt- aandeel | dec 16 | jan 17 | feb 17 | mrt 17 | apr 17 | mei 17 | jun 17 | jul 17 | aug 17 | sept 17 | mrt 18 | jun 18 |
|---------------|-------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Albert Heijn | 35,3 | 24% | 20% | 21% | 27% | 28% | 27% | 29% | 29% | 29% | 29% |
| Jumbo | 18,7 | 12% | 13% | 12% | 12% | 13% | 12% | 12% | 12% | 13% | 13% | 13% | 14% |
| Lidl | 10,5 | 6% | 6% | 5% | 6% | 7% | 7% | 7% | 7% | 7% | 7% | 7% | 7% |
| Aldi | 6,7 | 4% | 3% | 5% | 5% | 5% | 4% | 5% | 4% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Plus | 6,4 | 3% | 3% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| Dirk | 3,8 | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 3% |
| Coop | 3,1 | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Emte | 2,5 | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Hoogvliet | 2,1 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% |
| Deen | 2,2 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Dekamarkt | 1,8 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Spar | 1,2 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Vomar | 1,6 | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Jan Linders | 1,1 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Totaal | 97 | 56% | 53% | 56% | 63% | 67% | 64% | 66% | 67% | 68% | 70% | 71% | 72% |

Aanbod Beter Leven keurmerk per productgroep

Tabel 4: Ontwikkeling per productgroep, maart 2018 vs juni 2018

| | Vers vlees (avondmaaltijd) | | Vleeswaren (broodbeleg) | | Lang houdbaar (rookworst etc.) | | Diepvries | | | | | |
|-------------------|-------------------------------|------------|----------------------------|------------|-----------------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | mrt 18 | jun 18 | mrt 18 | jun 18 | mrt 18 | jun 18 | mrt 18 | jun 18 | | | | |
| Albert Heijn | 94% | 93% | -1% | 70% | 71% | 1% | 47% | 36% | -11% | 0% | 2% | 2% |
| Hoogvliet | 90% | 90% | 0% | 71% | 63% | -8% | 54% | 56% | 2% | 4% | 7% | 3% |
| Dirk | 74% | 85% | 11% | 73% | 70% | -3% | 57% | 56% | -1% | 4% | 0% | -4% |
| Emte | 81% | 81% | 0% | 78% | 78% | 0% | 43% | 43% | 0% | 3% | 3% | 0% |
| Dekamarkt | 83% | 85% | 2% | 69% | 67% | -2% | 50% | 48% | -2% | 2% | 0% | -2% |
| Jumbo | 82% | 91% | 9% | 63% | 53% | -10% | 38% | 47% | 9% | 2% | 0% | -2% |
| Spar | 83% | 84% | 1% | 78% | 57% | -21% | 41% | 33% | -8% | 4% | 4% | 0% |
| Aldi | 80% | 92% | 12% | 37% | 39% | 2% | 25% | 26% | 1% | 3% | 3% | 0% |
| Coop | 55% | 82% | 27% | 64% | 54% | -10% | 46% | 44% | -2% | 3% | 2% | -1% |
| Vomar | 68% | 76% | 8% | 73% | 64% | -9% | 43% | 46% | 3% | 4% | 5% | 1% |
| Lidl | 83% | 82% | -1% | 48% | 50% | 2% | 32% | 37% | 5% | 0% | 0% | 0% |
| Plus | 77% | 63% | -14% | 65% | 72% | 7% | 44% | 46% | 2% | 4% | 3% | -1% |
| Deen | 63% | 59% | -4% | 62% | 61% | -1% | 47% | 58% | 11% | 11% | 11% | 0% |
| Jan Linders | 60% | 56% | -4% | 22% | 25% | 3% | 13% | 10% | -3% | 0% | 0% | 0% |
| Gemiddelde | 76% | 80% | 4% | 62% | 59% | -3% | 41% | 42% | 0% | 3% | 3% | 0% |

Tabel 5: Ontwikkeling per productgroep, 2016-2018



Voortgang supermarkten in periode 2014-2018

Tabel 6: Ontwikkeling aanbod varkensvlees met keurmerk sinds oktober 2014

| | okt 14 | jan 16 | mrt 16 | mei 16 | jul 16 | sep 16 | jan 17 | mrt 17 | mei 17 | jul 17 | sep 17 | mrt 18 | jun 18 |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Albert Heijn | 54% | 54% | 53% | 50% | 48% | 58% | 54% | 76% | 75% | 79% | 81% | 79% | 79% |
| Hoogvliet | | | 10% | 11% | 6% | 7% | 8% | 22% | 26% | 62% | 72% | 78% | 76% |
| Dirk | 26% | 33% | 39% | 45% | 48% | 46% | 45% | 60% | 59% | 59% | 60% | 69% | 74% |
| Emte | | | | 9% | 23% | 34% | 35% | 37% | 42% | 61% | 50% | 74% | 74% |
| Dekamarkt | | 35% | 38% | 38% | 40% | 46% | 54% | 60% | 55% | 62% | 63% | 73% | 74% |
| Jumbo | | 28% | 48% | 57% | 57% | 55% | 56% | 57% | 64% | 69% | 70% | 70% | 73% |
| Spar | | | 46% | 43% | 44% | 36% | 39% | 47% | 54% | 49% | 57% | 75% | 69% |
| Aldi | | 5% | 5% | 18% | 20% | 17% | 26% | 55% | 60% | 60% | 60% | 60% | 68% |
| Coop | | | 38% | 30% | 43% | 45% | 50% | 59% | 51% | 61% | 61% | 55% | 68% |
| Vomar | | 26% | 42% | 51% | 39% | 47% | 48% | 57% | 64% | 65% | 69% | 65% | 67% |
| Lidl | 38% | 62% | 61% | 65% | 68% | 66% | 67% | 61% | 64% | 65% | 70% | 65% | 66% |
| Plus | | 33% | 36% | 36% | 35% | 35% | 35% | 44% | 57% | 59% | 68% | 68% | 62% |
| Deen | | | 41% | 30% | 22% | 39% | 35% | 37% | 38% | 37% | 37% | 59% | 57% |
| Jan Linders | | | | 23% | 32% | 33% | 31% | 34% | 44% | 38% | 40% | 43% | 41% |
| Gemiddelde | 39% | 35% | 38% | 36% | 38% | 40% | 42% | 50% | 54% | 59% | 61% | 67% | 68% |

Commentaar van de branche

Het **CBL** heeft op 17 mei 2016 een persbericht uitgebracht ⁴ met daarin de stelling dat bij de supermarkten nog slechts 6% van het varkensvlees niet voldoet aan het Beter Leven keurmerk/Varken van Morgen. Ondanks herhaalde verzoeken van Varkens in Nood, NU.nl en SBR/Minister EZ weigert het CBL toelichting of onderbouwing te geven. Al eerder, in het tv-programma Radar, kwam het CBL met extreem goede cijfers. Ook toen zonder onderbouwing. De omvang van de Nederlandse biologische varkenshouderij is bijvoorbeeld minder dan 1%, maar volgens het CBL bestaat 6% van het aanbod uit biologisch (drie sterren) varkensvlees. Dit is zeer onwaarschijnlijk. De cijfers van Varkens in Nood zijn wel onderbouwd. De tellingen vinden plaats in diverse filialen van supermarkten en beperken zich tot het Beter Leven keurmerk. Bovendien zijn de tellingen steekproefsgewijs gecontroleerd met de informatie van slachterijen en van het Beter Leven keurmerk zelf.

In oktober bracht **Stichting Beter Leven keurmerk** naar buiten dat het aantal varkens met het Beter Leven keurmerk meer dan 40% stijgt in 2016. Die stijging is veel hoger dan de stijging die de VarkensvleesMonitor laat zien. Uit navraag bij de stichting blijkt hun cijfer over 2016 echter om een schatting uit begin 2016 te zijn.

Varkens in Nood heeft **Hoogvliet** vragen gesteld over het achterblijven in het overstappen naar Beter Leven vlees. Hoogvliet stelt dat het zich gecommitteerd heeft aan het Varken van Morgen en dat het verse varkensvlees reeds voldoet aan alle eisen van het Beter Leven keurmerk. De aanvraag voor het Beter Leven keurmerk is maart gehonoreerd en Hoogvliet verwacht voor 30 juni 2017 90% Beter Leven varkensvlees in de schappen te hebben. Update: de aanvraag van Hoogvliet bij het Beter Leven Keurmerk is in juni 2017 goedgekeurd, aldus Hoogvliet.

Jumbo stelt dat veel van het varkensvlees al het Beter Leven keurmerk heeft, maar dat dit nog niet op de verpakking staat. Er is sprake van een overgangsfase, waardoor er soms van één product zowel vlees met als zonder Beter Leven keurmerk in de schappen ligt. Jumbo wil de eenheid behouden en kiest er daarom voor in deze gevallen alle producten zonder Beter Leven sticker te verkopen. Jumbo stelt zelf dat zeker 90% van het vers varkensvlees voldoet aan het Beter Leven keurmerk en heeft aangeboden dit met bewijs te staven. Inmiddels is er een gesprek geweest bij Jumbo, met als conclusie dat Varkens in Nood vasthoudt aan de eigen tellingen.

Emté stelt dat sinds 1 januari 2016 al hun varkensvlees ten minste 1 ster Beter Leven heeft. Sinds dinsdag 29 maart 2016 zijn alle verpakkingen voorzien van het etiket '1 ster Beter Leven'. Zij bedoelen hiermee het vlees dat nog niet is bewerkt of verwerkt. Varkens in Nood neemt in de tellingen ál het vlees mee, daardoor is het percentage lager dan sommige supermarktmanagers verwachten. Deze methode is gelijk aan die van de andere supermarkten.

Coop stelt dat winkels met een eigen slagerij geen Beter Leven keurmerk mogen voeren op het maalwerk. Varkens in Nood heeft daarop navraag gedaan bij Stichting Beter Leven en is tot de conclusie gekomen dat deze bewering juist is. In de telling is daarom een extra filiaal van Coop opgenomen die geen eigen slagerij heeft. Hierdoor is de telling nauwkeuriger geworden. Met COOP is samen geteld, en COOP toonde zich na afloop tevreden.

ALDI is van mening dat de cijfers van Varkens in Nood niet altijd juist zijn. Een vergelijking tussen de cijfers die ALDI noemt en die van Varkens in Nood zijn juist ten gunste van ALDI. Varkens in Nood telt het aanbod in de winkel zelf, dus vanuit de optiek van de consument. Deze methode is gelijk aan die bij andere supermarkten. Afwijkingen zijn desalniettemin mogelijk, maar het gaat dan met grote mate van zekerheid om relatief geringe afwijkingen, die zowel ten gunste als ten nadele kunnen zijn, en niet om grote, misleidende verschillen. Met een medewerkster van ALDI is geteld en de tellingen van ViN bleken juist te zijn, alleen neemt ViN meer producten mee dan ALDI.

In een [voorlichtingsvideo](#) stelt **Albert Heijn** dat zij vanaf 2011 alleen nog varkensvlees verkopen met een Beter Leven keurmerk-ster. Uit de tellingen van Varkens in Nood blijkt dat dit niet juist is. In januari 2016 verkocht Albert Heijn 18% vers varkensvlees zonder Beter Leven keurmerk. In april 2017 is dit nog altijd slechts 10%.

⁴ <http://www.cbl.nl/pers/persberichten/persbericht/article/17-mei-2016-cbl-neemt-handtekeningen-wakker-dier-in-ontvangst/>